

Le brief

Votre entreprise

La marque :

Votre activité :

Votre positionnement :

Votre identité :

Vos valeurs :

La concurrence :

La cible

Ses caractéristiques / son profil :

Vos attentes :

La perception actuelle :

La perception souhaitée :

La stratégie

La problématique :

Les objectifs :

Les contraintes

Support et format du document (si défini) :

Nombre d'exemples (si besoin) :
